

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «УЦ «Совет рынка»
О.С. Романова
« 09 » _____ 2017 г.



**ПЛАН
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
на 2018 г.**

Адрес: 123022, Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.43
ИНН: 7703394418
КПП: 770301001
Плановый период: 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г.

Москва 2017

Введение	3
1. Общие сведения о деятельности Учебного центра.....	4
3. Учетная карта Учебного центра.....	6
4. Анализ существующего положения Учебного центра.....	8
5. План доходов	9
6. План расходов.....	10

Введение

План финансово-хозяйственной деятельности Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Учебный центр НП «Совет рынка» на 2018 год является основанием для финансирования уставной деятельности Учебного центра.

Структура и содержание Плана соответствуют требованиям Министерства финансов Российской Федерации. В плане приведены общие сведения о деятельности Учебного центра; отражены показатели по поступлениям и выплатам, поступлениям от оказания Учебным центром услуг (выполнения работ), относящихся в соответствии с Уставом к ее основным видам деятельности, предоставление которых для физических и юридических лиц осуществляется на платной основе, а также поступлений от иной приносящей доход деятельности; приведены плановые показатели по образовательной и другим видам основной и приносящей доход деятельности.

1. Общие сведения о деятельности Учебного центра

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Учебный центр НП «Совет рынка» (далее Учебный центр) стремится быть лучшей в области предоставления лицензированных образовательных услуг по повышению квалификации и подготовки специалистов по организации эффективной системы оптовой и розничной торговли электрической энергией и мощностью для электроэнергетических компаний. Политика Учебного центра в области менеджмента качества направлена на постоянное обеспечение своих потребителей услугами на уровне, продиктованном мировым рынком, и непрерывное улучшение их качества на основе эффективной обратной связи с потребителями, поставщиками и сотрудниками.